

CAR LO

GAME SHOW

8^e EDITION

15 - 16 AVRIL 2023

**PARC DES EXPOSITIONS
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES**

WWW.CAROLOGAMESHOW.COM

GUIDE DES OUTILS DE COMMUNICATION



**UN ÉVÈNEMENT
CRITICAL HIT**

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

LA GRILLE TARIFAIRE

Outils de communication

- Flyer A4 & Affiche A3 À partir de 400 € TTC
- Plan & Programme À partir de 600 € TTC
- Site internet À partir de 600 € TTC
- Réseaux sociaux 1 500 € TTC
- Housse de barrière À partir de 800 € TTC
- Oriflamme À partir de 1 200 € TTC
- Photocall À partir de 800 € TTC
- Vidéo promotionnelle Guest À partir de 5 000 € TTC
- Mobilier urbain 1 600 € TTC
- Bus urbain 2 000 € TTC
- Bracelet d'entrée 1 000 € TTC

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

FLYER & AFFICHE :

- Apposez votre logo sur les flyers A4 de l'affiche officielle du Carolo Game Show 2023, distribués dans les boîtes aux lettres de Charleville-Mézières et de Reims, ainsi que sur les affiches SRA3 collées sur la devanture des commerces de Charleville-Mézières uniquement. Vous affichez ainsi votre soutien pour le budget le plus bas possible.

CIBLE : Population hétérogène de Charleville-Mézières et de Reims

TIRAGE : 25 000 ou 50 000 flyers, 100 affiches

DISTRIBUTION : Deux semaines avant le salon

DIFFUSION : Payante

CONTENU : Affiche officielle du Carolo Game Show 2023

PUBLICITÉ :

- Logo sur flyers (Charleville-M., 25k diffusions) : 400 € TTC
- Logo sur flyers (Reims, 25k diffusions) : 400 € TTC
- Logo sur flyers (Charleville-M. et Reims, 50k diffusions) : 700 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES		
FORMAT	Flyer A4 210L x 297H mm	Affiche SRA3 320L x 450H mm
ENVOI	carologameshow@gmail.com	
AVANT LE	12/03/2023	

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

PLAN & PROGRAMME :

- Le plan et le programme du salon sont des éléments incontournables. Ils sont distribués automatiquement à chaque groupe de visiteurs lors de leur entrée dans l'enceinte du Carolo Game Show. L'impact est donc considérable car il touche la totalité du public venu pour le salon !

CIBLE : Visiteurs du salon

TIRAGE : 6 000

DURÉE DE VIE : 2 jours

DIFFUSION : Gratuite

CONTENU : Plan du salon, programme des animations, planning, liste des exposants

PUBLICITÉ :

- | | |
|---|-------------|
| - Demi-page intérieure : | 600 € TTC |
| - Page pleine intérieure : | 1 000 € TTC |
| - Double page intérieure : | 1 800 € TTC |
| - Demi-page 4 ^e de couverture : | 800 € TTC |
| - Page pleine, 4 ^e de couverture : | 1 300 € TTC |

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	300 dpi - 21L x 29,7H cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	12/03/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

SITE INTERNET :

- Le site internet est l'outil de communication n°1 de chaque organisme, et la plateforme privilégiée des visiteurs pour s'informer sur l'événement. Le site du Carolo Game Show connaît une forte hausse d'activité environ 1 mois avant le salon, jusqu'à atteindre des sommets quelques jours avant l'événement (pic enregistré à 2 860 vues en une seule journée, le 9 avril 2022).

CIBLE : Visiteurs, journalistes et exposants

AUDIENCE : 21 617 vues entre le 1^{er} janvier 2022 et le 11 avril 2022

DURÉE DE VIE : Semaine 1 à Semaine 15

CONTENU : Programmation, liste des Guests, annuaire exposants, informations pratiques, inscriptions cosplay, etc

PUBLICITÉ :

- Sur la page d'accueil (75% du trafic (hors billetterie)) : 600 € TTC
- Sur la billetterie : 400 € TTC
- Sur la page d'accueil et la billetterie : 800 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	<ul style="list-style-type: none"> Format bannière page d'accueil : 300 dpi - 980L x 200H px. Attention à ce que le texte ne soit pas trop petit pour la version mobile. Format bannière billetterie : 300 dpi - 1920L x 250H px
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	24/12/2022

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

RÉSEAUX SOCIAUX :

- Choisissez de mettre en avant votre logo sur toutes nos publications réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram. Chaque publication touche des milliers d'utilisateurs, et les publications sponsorisées peuvent en atteindre des centaines de milliers (128 000 personnes atteintes pour la publication annonçant Anne Girouard (*Kaamelott*) en 2022) ! Une visibilité assurée !

CIBLE : Utilisateurs des réseaux sociaux

DURÉE DE VIE : 4 mois

CONTENU : Visuel du partenaire

PUBLICITÉ :

- Logo sur tous les supports de communication digitale : 1 500 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook / Twitter : 300 dpi – 8,47H x 8,47L px • Instagram : 300 dpi – 11,29H x 6,35L cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	01/01/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

HOUSSE DE BARRIÈRE :

- Les housses de barrière vauban sont un moyen efficace d'attirer l'œil des visiteurs. Placés intelligemment sur le site, sur les barrières vauban qui forment les files d'attente en billetterie par exemple, elles indiqueront au grand public dès leur entrée sur le salon que vous êtes un soutien du Carolo Game Show.

CIBLE : Visiteurs du salon

QUANTITÉ : Par lot de 4

DURÉE DE VIE : 2 jours

CONTENU : Visuel du partenaire

PUBLICITÉ :

- | | |
|--|-------------|
| - 4 housses 200 (ou 250) x 90 cm : | 800 € TTC |
| - 16 housses 200 (ou 250) x 90 cm (2 housses offertes) : | 2 800 € TTC |
| - Quantité personnalisée : | Sur devis |

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	<ul style="list-style-type: none"> • 85H x 192L cm • 85H x 242L cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	12/03/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

ORIFLAMME :

- Affichez votre visuel en grand sur un ou plusieurs drapeaux « Aile » de 3,1 à 4,6 mètres pendant le week-end du Carolo Game Show, placés intelligemment à l'entrée du salon pour que chaque visiteur soit accueilli par un drapeau à votre effigie, ou à l'entrée du Hall A pour atteindre une large part de nos visiteurs !

CIBLE : Visiteurs du salon

QUANTITÉ : Par lot de 2

DURÉE DE VIE : 2 jours

CONTENU : Visuel du partenaire

PUBLICITÉ :

- À l'entrée du hall A (3,1m) : 1 200 € TTC
- À l'entrée du salon (4,6m) : 1 400 € TTC
- À l'entrée et à la sortie du salon (4,6m) : 2 500 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	Aile 3,1 m : 85L x 245H cm	Aile 4,6 m : 85L x 397H cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com	
AVANT LE	12/03/2023	

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

PHOTOCALL :

- Le photocall est le décor devant lequel les visiteurs se font photographier en compagnie des Guests lors des séances de photoshoots. Votre marque sera présente sur toutes les photos qui alimenteront le catalogue photoshoots librement accessible sur le site internet à l'issue du salon. Optez pour une couverture intégrale, c'est-à-dire avec votre logo en alternance avec celui du salon et de notre association, ou une couverture limitée pour un budget inférieur. Sinon, choisissez notre autre photocall, destiné quant à lui aux conférences de presse. Votre logo sera visible sur les photos de la presse et sur nos Facebook Live réalisés pendant l'événement !

CIBLE : Participants des photoshoots et lecteurs/auditeurs des médias

DURÉE DE VIE : 2 jours

PUBLICITÉ :

- | | |
|--|-------------|
| - Photocall Presse - Couverture limitée : | 800 € TTC |
| - Photocall Presse - Couverture intégrale : | 1 300 € TTC |
| - Photocall Guests - Couverture limitée : | 1 000 € TTC |
| - Photocall Guests - Couverture intégrale : | 1 600 € TTC |
| - Photocall Guests & Presse - Couverture limitée : | 1 500 € TTC |
| - Photocall Guests & Presse - Couverture intégrale : | 2 200 € TTC |

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	300H x 250L cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	12/03/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

VIDÉO PROMOTIONNELLE AVEC UN GUEST INTERNATIONAL :

- Contribuez à la venue d'une personnalité cinéma/séries de renommée internationale, et bénéficiez d'une rencontre exclusive au cours du Carolo Game Show 2023 pour réaliser une vidéo promotionnelle qui sera diffusée sur les réseaux de votre société, générant à coup sûr de nombreuses interactions avec vos abonnés !* Bénéficiez en option d'une couverture intégrale sur le photocall guests pour un prix réduit que si vous aviez pris l'option à part !

CIBLE : Abonnés réseaux sociaux

DURÉE DE VIE : 2 jours

CONTENU : Décor dédicaces + rencontre exclusive

PUBLICITÉ :

- Vidéo promotionnelle + rencontre exclusive : 5 000 € TTC
- Vidéo promotionnelle + rencontre exclusive + photocall : 6 000 € TTC

*Sous réserve de l'accord de la personnalité.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	200H x 200L cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	02/04/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

MOBILIER URBAIN (M.U.P.I) :

- Appelez votre logo sur l'affiche officielle du Carolo Game Show 2023 qui sera installée sur le mobilier urbain de Charleville-Mézières ! Les panneaux MUPI (2m²) sont les moyens publicitaires les plus efficaces chez les moins de 30 ans. En un coup d'œil, le grand public verra que votre marque soutient le salon sur ces affiches à l'audience incroyable !

CIBLE : Population hétérogène de Charleville-Mézières

QUANTITÉ : Au moins 24

DURÉE DE VIE : 1 mois

CONTENU : Affiche officielle du Carolo Game Show 2023

PUBLICITÉ :

- Logo sur les affiches 2m² : 1 600 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	300 dpi – 120L x 176H cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	30/01/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

BUS URBAIN :

- Les bus urbains circulent tous les jours dans tous les quartiers de Charleville-Mézières. Joindre votre logo à l'affiche créée spécialement pour la pose sur les véhicules de transport vous permettra de toucher le grand public. Choisissez cette option, nous nous chargeons du reste.

CIBLE : Population hétérogène de Charleville-Mézières

QUANTITÉ : 20 flancs (2 bus sur 3)

DURÉE DE VIE : 2 semaines

CONTENU : Visuel sur-mesure du Carolo Game Show 2023

PUBLICITÉ :

- 20 flancs gauches : 2 000 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	Flanc : 274L x 68H cm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	26/02/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

DÉTAIL DES TARIFS

BRACELET D'ENTRÉE :

- L'accès pour le week-end au Carolo Game Show ne peut se faire qu'en étant muni d'un bracelet (Pass 1 Jour, Pass 2 Jours et Pass VIP). Apposez-y votre logo pour toucher l'ensemble des visiteurs !

CIBLE : Visiteurs du salon

TIRAGE : 5 000

DURÉE DE VIE : Durée du salon

CONTENU : Pass 2 Jours (Normal ou VIP)

PUBLICITÉ :

- Logo sur les bracelets : 1 000 € TTC

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT	350 x 15 mm
ENVOI	carologameshow@gmail.com
AVANT LE	05/03/2023

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

PACKAGE DIAMOND

10 000 €

RÉSERVÉ À UNE ENTREPRISE

VALEUR : 15 000 €

LE PACKAGE DIAMOND PERMET D'IDENTIFIER VOTRE MARQUE COMME ÉTANT LE SPONSOR PRINCIPAL DU CAROLO GAME SHOW

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur l'ensemble des supports de communication avec la mention « Sponsor Principal »
- Logo mis en avant sur les flyers A4 et affiches SRA3 avec la mention « Sponsor Principal » (Charleville-Mézières et Reims)
- Logo mis en avant sur les affiches installées sur le mobilier urbain de 2m² (M.U.P.I) de Charleville-Mézières, avec la mention « Sponsor Principal »
- Logo mis en avant sur les affiches installées dans les espaces publicitaires des bus urbains de Charleville-Mézières, avec la mention « Sponsor Principal »
- Bannière de 980 x 200 px sur la page d'accueil du site internet
- Logo sur tous les supports de communication réseaux sociaux

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Doublage page intérieure dans le programme officiel
- 16 housses de barrières Vauban
- Deux oriflammes de 4,6m installées à l'entrée du salon
- Couverture intégrale sur le photocall guests
- Logo sur les bracelets d'entrée (2 Jours et VIP)

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

PACKAGE GOLD

6 000 €

RÉSERVÉ À UNE ENTREPRISE

VALEUR : 9 000 €

LE PACKAGE GOLD OFFRE LA POSSIBILITÉ D'ASSOCIER DURABLEMENT VOTRE MARQUE AU CAROLO GAME SHOW

VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur l'ensemble des supports de communication
- Logo mis en avant sur les flyers A4 et affiches SRA3 (Charleville-Mézières)
- Logo mis en avant sur les affiches installées sur le mobilier urbain de 2m² (M.U.P.I) de Charleville-Mézières, sans mention
- Logo mis en avant sur les affiches installées dans les espaces publicitaires des bus urbains de Charleville-Mézières, sans mention
- Bannière de 1920 x 250 px sur la billetterie en ligne

VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Pleine page intérieure dans le programme officiel
- Deux oriflammes de 3,1m installées à l'entrée du Hall A
- 4 housses de barrières Vauban
- Couverture intégrale sur le photocall presse

CAROLO GAME SHOW 2023

SPONSORING

CONTACTS

Kévin CROUCHET – Président

kevin.crouchet@gmail.com

Tél. : +33 (0)6 28 94 67 72

Florian THOMAS – Partner manager

nalcrak08@gmail.com

Tél. : +33 (0)6 13 32 30 11

Association Critical Hit

Chez M. Fabrice CELLEROSI

4 Place de la Préfecture – 08000 Charleville-Mézières

carologameshow@gmail.com

#CGS2023



www.carologameshow.com
